

# COMUNICATO STAMPA

## B.M.T.A.

La Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, in programma a Paestum dal 15 al 18 novembre 2007, è un evento che consente l'incontro di questo straordinario segmento dei beni culturali col business professionale (in quanto accreditata dall'Enit sul mercato turistico internazionale), con gli addetti ai lavori, con i viaggiatori, con gli appassionati.

La scorsa edizione si è contraddistinta per il qualificato programma scientifico, per l'incremento dei buyers esteri (312 provenienti da Australia, Austria, Belgio, Canada, Cina, Corea, Danimarca, Estonia, Francia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Irlanda, Lettonia, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca, Russia, Spagna, Stati Uniti, Svezia, Svizzera, Ungheria) e dei responsabili decisori dei Cral (45 provenienti dal centro-nord Italia), per l'ampia attenzione riservata dagli organi di informazione, per Archeo-Lavoro la nuova iniziativa dedicata alla formazione universitaria e alla presentazione delle figure professionali e delle nuove competenze.

Su un'area complessiva di circa 15.000 mq il Salone Espositivo ha ospitato 270 espositori accreditati, di cui 20 paesi esteri. Le presenze, nelle quattro giornate, sono state 18.000 (+ 50% rispetto al 2005), le conferenze e gli incontri 40, i relatori 210, i giornalisti accreditati 220, numerose le testate televisive di primo piano (Tg1, Tg2, Tg1 Economia, Tg2 Dossier Storie, Tg2 Sì Viaggiare, Rail Linea Verde, Gr Radio Rai, Tg3 Il Settimanale), i

visitatori al sito [www.borsaturismo.com](http://www.borsaturismo.com) 210.000 con circa 1.800.000 pagine richieste.

Per sviluppare le relazioni con le altre nazioni e per approfondire la dimensione internazionale dell'evento, annualmente è invitato un paese estero in qualità di ospite ufficiale. Dopo Egitto, Marocco, Tunisia, Siria , Francia e Algeria e per il 2006 sarà la volta della Grecia.

La Borsa offre, inoltre, momenti di apprendimento interattivo attraverso i laboratori di archeologia sperimentale e la realizzazione di film d'animazione a tema archeologico da parte degli studenti delle regioni mediterranee. E' previsto, infine, un ricco programma sociale per relatori, giornalisti ed espositori con visite guidate, cocktail di benvenuto e cena di gala.

Gli unanimi riconoscimenti costituiscono un ulteriore stimolo a fare di più per la migliore promozione dei siti e delle destinazioni archeologiche, per favorire la commercializzazione di prodotti turistici specifici, per creare l'integrazione fra i popoli attraverso la cooperazione culturale, per determinare opportunità economiche e occupazionali.